

## **Más de 50 organizaciones del sector público, empresarial y del tercer sector se unen para impulsar el empleo de los sectores más vulnerables**

- Los proyectos elegidos están orientados a la formación, la intermediación, el emprendimiento y la medición de impacto
- Representantes de la administración pública, la empresa y el tercer sector se han dado cita en una jornada de trabajo para impulsar un proyecto común

Las fundaciones Accenture, Seres y Compromiso Empresarial han reunido a más de 60 profesionales de 50 organizaciones del sector empresarial, el sector público y las organizaciones del tercer sector para impulsar una estrategia colectiva a favor del empleo de los sectores más vulnerables. Las organizaciones asistentes a las jornadas acordaron priorizar cuatro líneas de acción en los próximos años: mejorar la formación para adaptarla a las necesidades del mercado, unir esfuerzos en la intermediación entre la oferta y la demanda de empleo, impulsar el emprendimiento de los colectivos vulnerables y mejorar los sistemas para medir los resultados de los programas de inserción

La jornada de trabajo desarrollada bajo el nombre *Juntos por el empleo de los más vulnerables*, celebrada el pasado 26 de junio en Madrid, ha sido solo el pistoletazo de salida de una estrecha colaboración de los tres sectores reunidos para combatir el desempleo en colectivos en riesgo.

“La jornada se ha perfilado como un punto de inflexión; ahora todos somos conscientes de manera individual de que tenemos que trabajar colectivamente”, señala Ana Millán, directora de la Fundación Accenture. Y añade: “Tenemos cuatro maravillosas oportunidades de abordar los objetivos conjuntamente, con la suerte de que la Fundación Accenture pone la consultoría gratuita para articular todos los proyectos”. “Ha habido un gran compromiso por parte de los asistentes”, concluye.

En palabras de Javier Martín Cavanna, presidente de Fundación Compromiso Empresarial, “la complejidad del problema de desempleo de las personas más vulnerables requiere emprender una estrategia de impacto colectivo para su resolución, que consiste en tener una visión y unos objetivos comunes, que dejen a un lado los propios de cada organización, y el compromiso de cada una de las instituciones para darle solución”. Y explica que “España cuenta con grandes solistas -

grandes instituciones, grandes empresa con proyectos sociales y grandes organizaciones del sector social-, pero faltan orquestas, faltan proyectos colectivos”.

La jornada ha reunido a representantes de la administración pública como la Oficina de innovación Social o de la Agencia de empleo, ambos del Ayuntamiento de Madrid, o de la Subdirección General de Prestaciones Económica e Inclusión Activa de la Comunidad de Madrid; de empresas tales como Coca Cola, Grupo Vips, Telefónica, Repsol, Randstad, NH Hoteles, BBVA, Infojobs, Manpower, Ferrovial, Bankia, Banco Popular, Acciona o Adecco; de ONG como Cruz Roja, Cáritas, Acción Contra el Hambre, ONCE, Fundación Integra, Fundación Síndrome de Down o el Secretariado Gitano, y del sector del emprendimiento como Ashoka o Nittua. Ana Sáinz, directora de Fundación Seres, les ha encargado un cometido: “Todos los que estáis aquí habéis sido convocados por vuestro interés en solucionar este problema y porque tenéis capacidad de actuación. Es el momento de empezar a trabajar en equipo y generar más impacto”.

Como señaló Juan Manuel Moreno Bonilla, secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, en la clausura de la jornada, “hay cosas que la administración no puede hacer sola, solos no podemos llevar esta carga. La administración tendrá que hacer sus deberes -reformas legislativas, derribar barreras, etc.-, pero sin la colaboración del conjunto de la sociedad es imposible superar la situación actual”.

**Para más información:**

Raquel Rodrigo: [rrodrigo@fundacionseres.org](mailto:rrodrigo@fundacionseres.org)

Fundación Accenture canaliza la acción social del Grupo Accenture que consiste en la prestación de servicios de consultoría gratuita a entidades sociales, la donación económica a proyectos sociales y el apoyo a las iniciativas solidarias de sus profesionales.

La Fundación Compromiso Empresarial tiene como misión impulsar la transparencia, el buen gobierno y la rendición de cuentas de las instituciones públicas y privadas, y es la editora de la revista *Compromiso Empresarial*, la publicación líder en temas de responsabilidad corporativa en España.

La Fundación Seres es el compromiso de un grupo de empresas que representan más del 85% del IBEX y que trabajan para hacer más y mejor acción social con el objetivo de atender a los colectivos desfavorecidos y de integrar la acción social en la estrategia de la compañía.